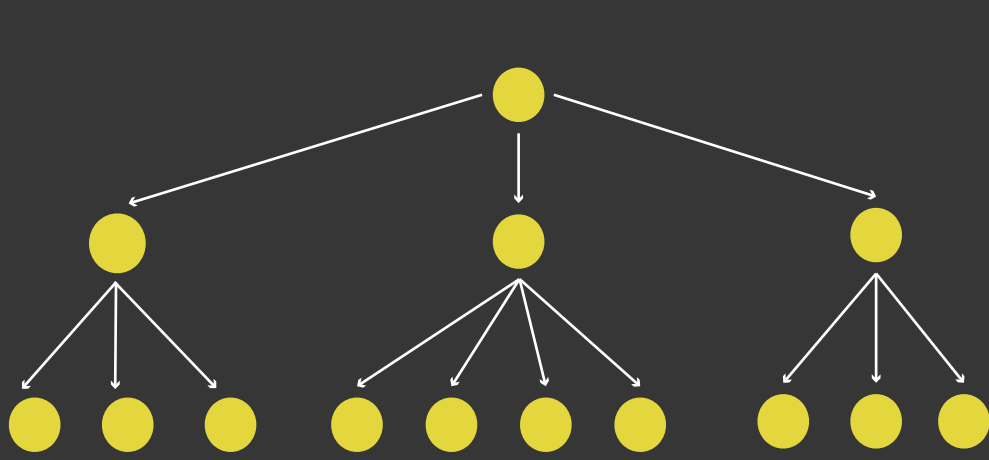


1 ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ АРХИТЕКТУРЫ САЙТА

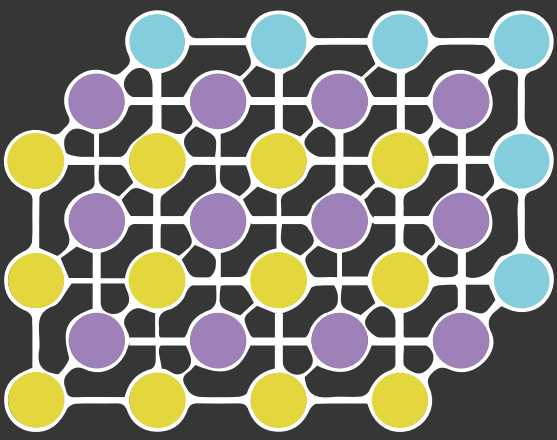
Древовидная (иерархическая) архитектура



— это многоуровневая форма организации объектов, в которой объекты более низкого уровня подчиняются объектам более высокого уровня.

Узлы-потомки представляют более узкие понятия внутри широкой категории, заданной родительским узлом. Не у каждого узла есть дети, но у каждого (кроме самого верхнего) есть родитель. Последовательно переходя от потомка к его родителю, можно дойти до корня всей структуры. Поскольку иерархические отношения интуитивно понятны пользователям, а компьютеры легко работают с иерархиями, это самый распространённый тип структур.

Сетевая архитектура



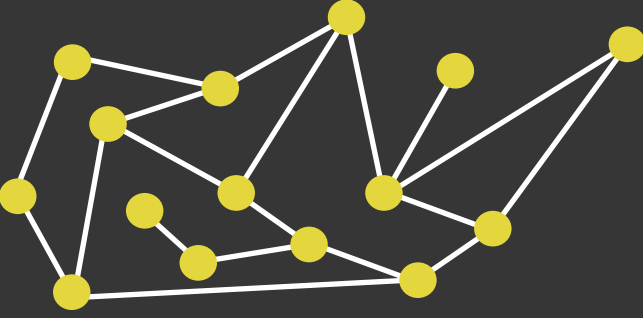
— матричные структуры полезны, когда нужно обеспечить навигацию по одному контенту для пользователей с разными потребностями, так как каждая потребность может быть связана со своей «осью координат».

Линейная архитектура



— основной вид информационной архитектуры, который люди умеют обрабатывать интуитивно. Последовательная организация часто применяется для небольших структур, и когда порядок изложения важен для восприятия пользователя.

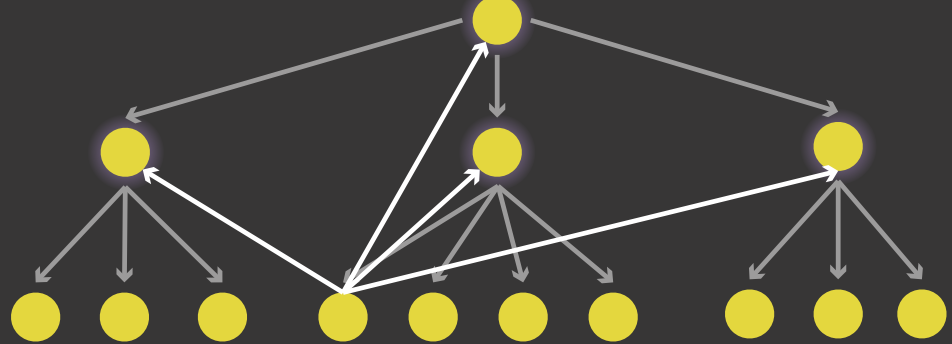
Органическая архитектура



— органические структуры подходят для работы с элементами, связи между которыми изменчивы. Но пользователю может быть трудно понять, где он находится. Эта структура хороша, если вы хотите дать пользователю почувствовать себя свободным исследователем.

2 ВИДЫ НАВИГАЦИИ И ЕЁ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

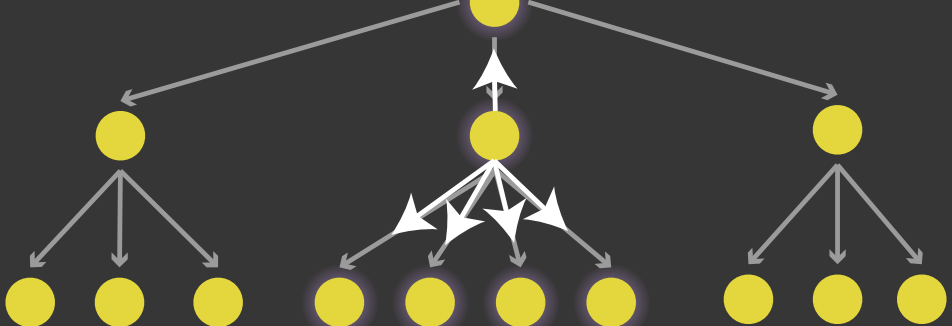
Глобальная навигация



Это основа всей структуры сайта. Чаще всего главная навигация представлена в виде верхнего меню-блока, где находятся ссылки на ключевые разделы. Например, если это интернет-магазин, в главном меню можно увидеть категории товаров

(«Кошки», «Собаки», «Аксессуары»), главную страницу с контактами, блог или информацию о доставке. Главное меню – это первая точка контакта пользователя с веб-сайтом. Оно должно быть первым номером: понятным, логичным и удобным.

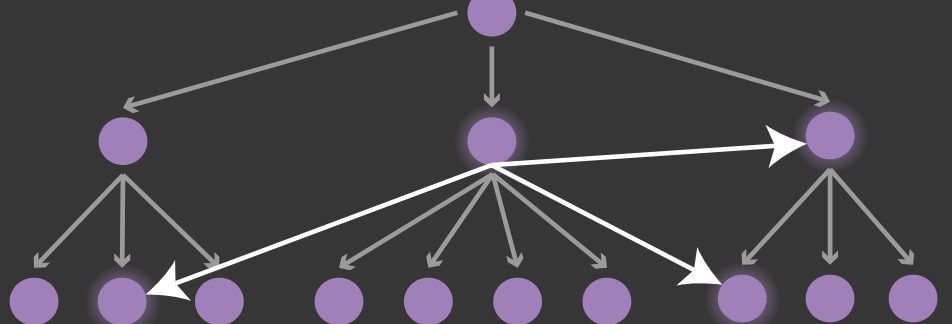
Локальная навигация



Предоставляет пользователям доступ к «ближайшим» элементам архитектуры. В строго иерархической архитектуре локальная навигация может, например, обеспечить доступ к родительской странице, страницам-потомкам и страницам-соединениям.

Если ваша архитектура построена в соответствии с тем, как пользователи представляют себе контент сайта, локальная навигация может, например, обеспечить доступ к родительской странице, страницам-потомкам и страницам-соединениям.

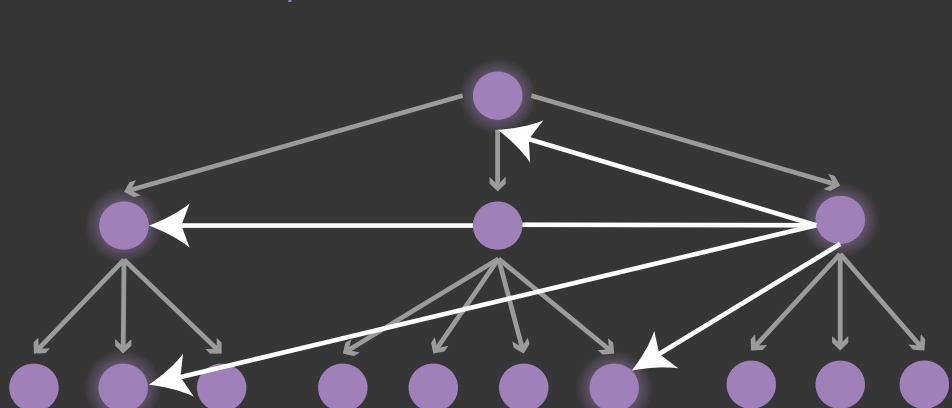
Контекстная навигация



Встроена непосредственно в содержимое страницы (и поэтому иногда называется микронавигацией). Этот тип навигации часто используется в недостаточной степени. Нередко пользователи решают, что им нужен другой элемент информации,

непосредственно в процессе чтения текста на странице. Почему бы не поместить соответствующую ссылку прямо в текст, не заставляя пользователя просматривать страницу в поисках необходимого навигационного элемента?

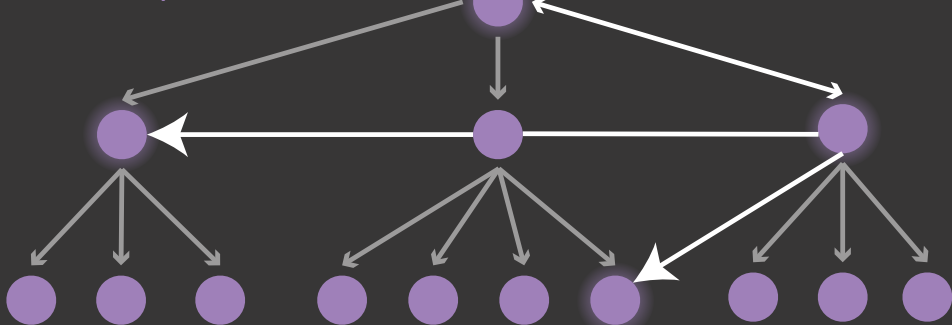
Дополнительная навигация



Обеспечивает более быстрый доступ к связанному с текущей страницей контенту, который может не быть напрямую доступным посредством глобальной или локальной навигации. Этот тип навигационной схемы обладает достоинствами фасетной классификации.

(он даёт пользователям возможность переместить фокус своих изысканий на другие элементы контента без необходимости возврата в стартовую точку), но при этом позволяет сохранить преимущественно иерархическую архитектуру сайта.

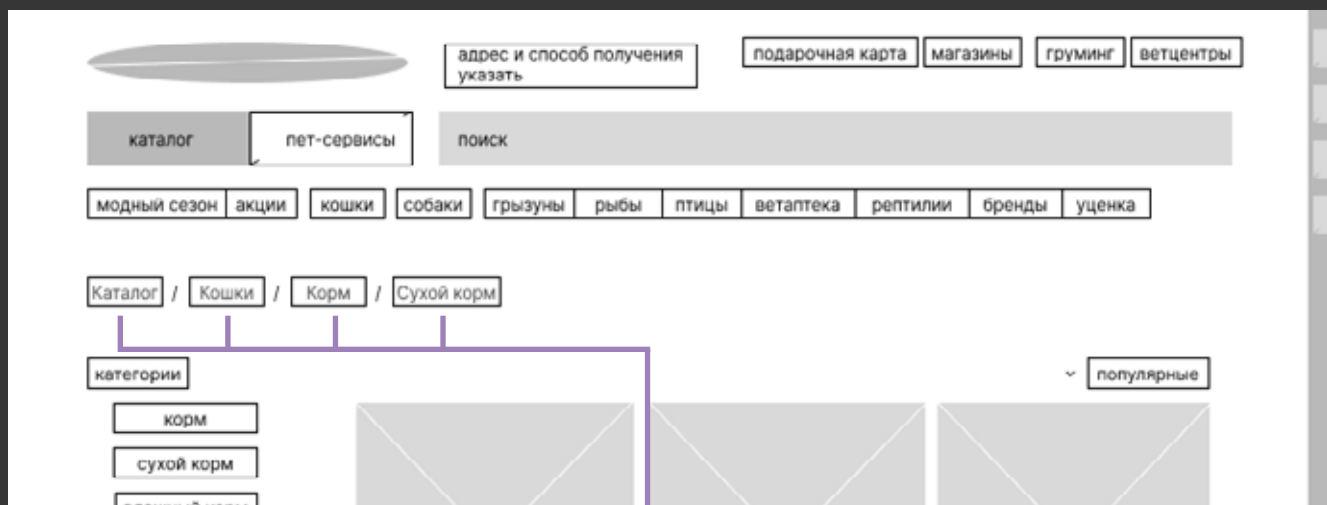
Сервисная навигация



Сервисная навигация предоставляет доступ к элементам, которые не нужны пользователю повседневно, но которые нужно предоставлять ради его удобства. Для большинства покупателей львиную долю времени эта информация не имеет ценности.

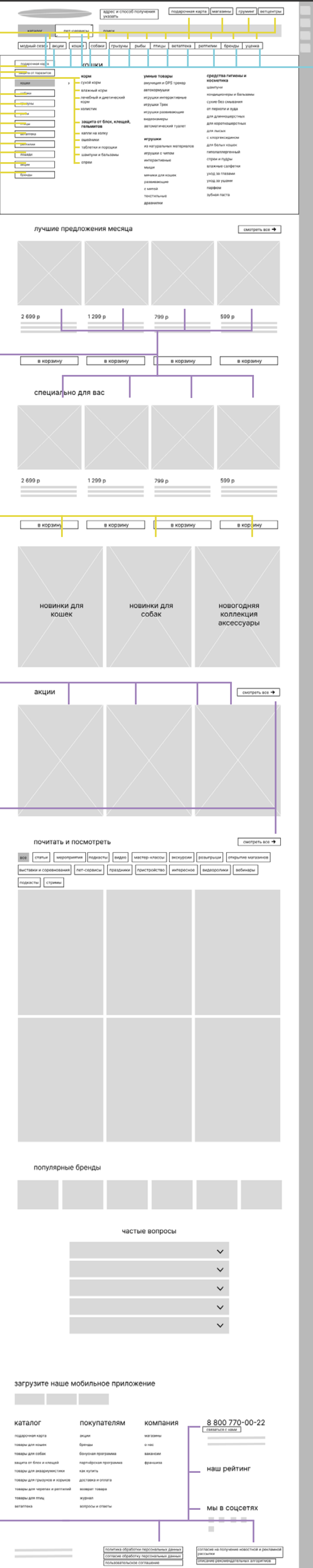
сти: стоя рядом, любой может легко сообщить, открыт ли сейчас магазин. Ссылки на контактную информацию, на формы обратной связи и на формулировку политики сайта являются распространёнными элементами сервисной навигации.

«Хлебные крошки»



это навигационная цепочка, показывающая пользователю его текущее местоположение в иерархии сайта и путь от главной страницы. Обычно их размещают под заголовком (H1), но выше основного контента; цепочка состоит из ссылок, ведущих на вышестоящие уровни структуры, – при этом все элементы, кроме последнего

(обозначающего открытую в данный момент страницу), должны быть кликабельными, чтобы пользователь мог мгновенно перейти на любой предыдущий уровень иерархии. Такой механизм упрощает ориентацию в сложной структуре сайта и сокращает количество действий для перемещения между разделами.



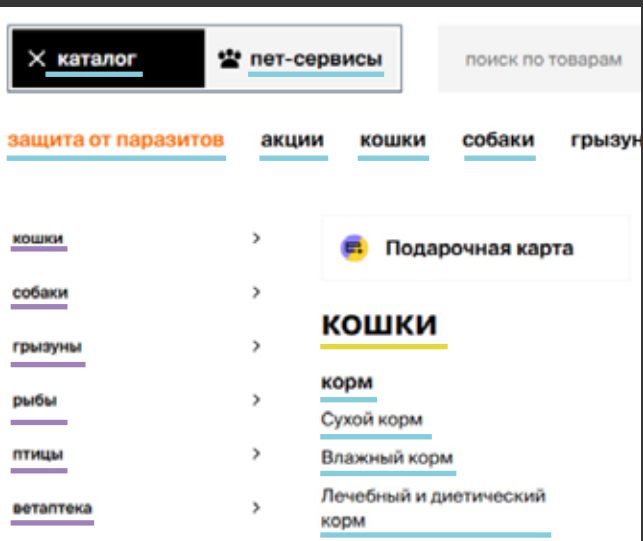
3 ПРИНЦИПЫ КОМПОНОВКИ

Визуальная иерархия, группировка и сетка



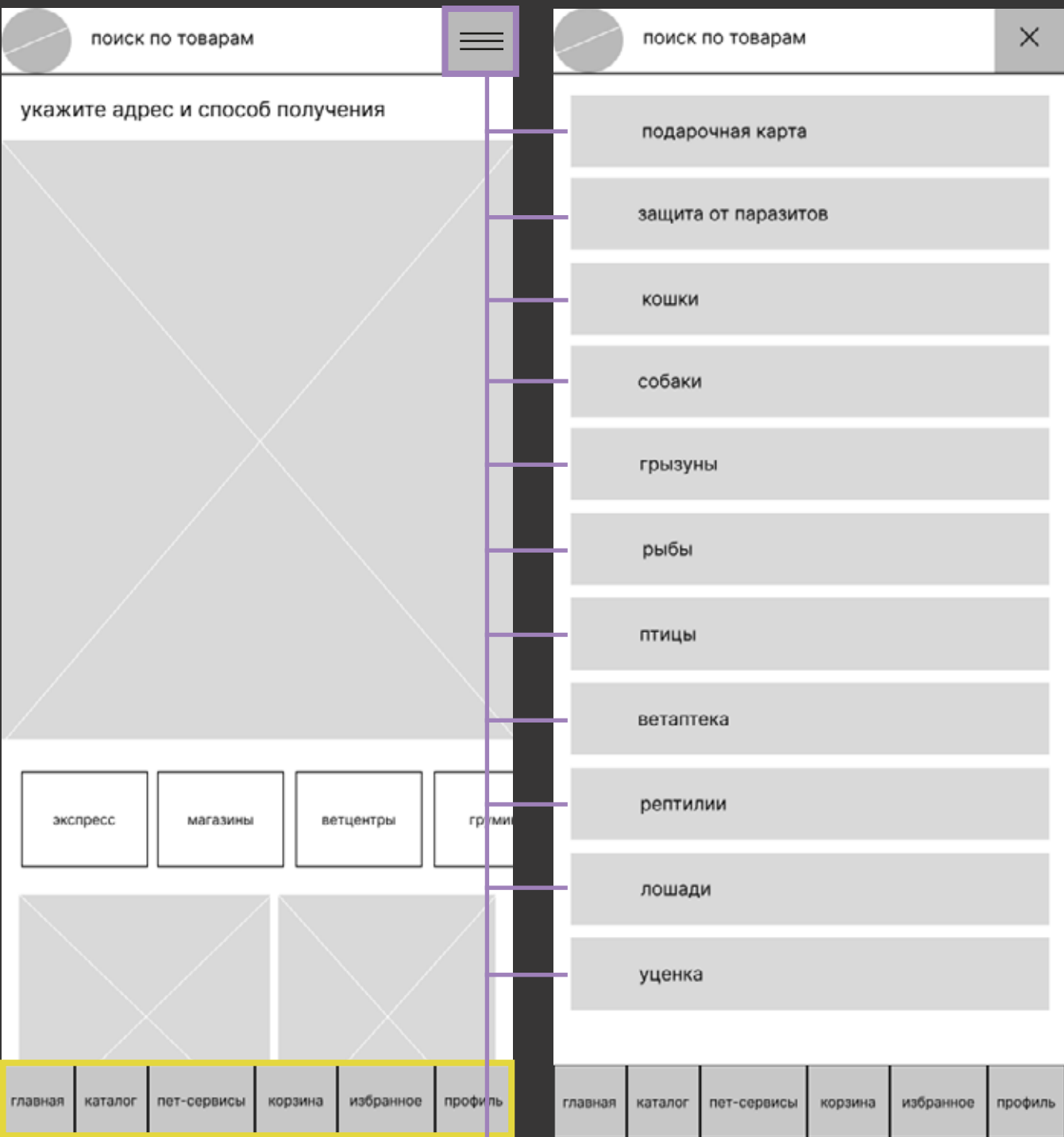
При компоновке пользовательского интерфейса главные элементы выделяются за счёт четырёх основных инструментов: размера (крупное привлекает внимание первым), цвета (акцентный цвет указывает на важность), расстояния (больше «воздуха» вокруг элемента – выше его значимость) и группировки (связанные элементы объединяются общим пространством или фоном). Все эти элементы выстраиваются по модульной сетке из колонок и направляющих, который обеспечивает порядок, согласованность и ритм, превращая хаотичный набор блоков в структурированную, удобную для сканирования страницу.

Типографика: шкала размеров шрифтов



Это основа читаемости и профессионального вида интерфейса. Она включает в себя выбор ограниченного набора гарнитур (чаще достаточно двух: одной для заголовков, другой для основного текста), установление шкалы размеров (например, основанной на модуле 4px: 12, 16, 20, 24, 32px) и определение комфортных межстрочных интервалов. Оптимальный line-height обычно составляет 1.4–1.6 от размера шрифта; для текста 16px это будет 22–26px. Правильная типографика не просто делает текст читаемым, но и невербально управляет вниманием пользователя, направляя его по странице.

4 МОБИЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ



Скрытое меню «Бургер»

Исследования Nielsen Norman Group показывают, что около 85% пользователей смартфонов корректно идентифицируют этот значок как кнопку, открывающую навигацию. С точки зрения дизайна, это решение радикально экономит место на экране, скрывая все пункты меню за одним компактным элементом размером не менее 44x44 пикселя для удобного тапа. Главный недостаток «гамбургера» это то, что он делает навигацию невидимой. Пользователь не может одним взглядом

оценить возможности приложения или сайта, ему приходится совершать лишнее действие (тап), чтобы увидеть доступные опции. Это создаёт барьер, и снижает вовлечённость пользователей на 20% по сравнению с интерфейсами, где ключевые навигационные пункты видны постоянно. Поэтому современные рекомендации советуют по возможности сочетать иконку с текстовой подписью «Меню» для ясности, и рассматривать альтернативы для ключевых, самых частых действий пользователя.

Нижняя панель навигации

Фиксированный элемент интерфейса в нижней части экрана мобильного устройства, обычно содержащий 3–5 основных разделов приложения или сайта в виде иконок с короткими подписями (1–2 слова). Её ключевые преимущества – удобство управления одной рукой, быстрый доступ к функциям и интуитивность, а главные требования к реализации – размер элементов не менее 44x44 px, расстояние между пунктами от 8 px, чёткое выделение активного раздела, простые и узнаваемые иконки (например, домик для главной страницы, лупа для поиска). Панель остаётся на экране при прокрутке, но занимает 50–70 px высоты дисплея и лучше подходит для мобильных версий (на десктопе выглядит неуместно); широко используется в приложениях вроде Instagram, YouTube и «Сбербанк Онлайн».

«Хлебные крошки» – плохой пример адаптации

Хлебные крошки на мобильных сайтах могут занимать много места, из-за чего основной контент страницы сдвигается вниз и становится неудобным для пользователя. Чтобы решить эту проблему, для мобильной версии сайта нужно уменьшить количество ссылок в хлебных крошках. Для некоторых страниц может быть доста-

точно одной хлебной крошки, которая ведёт на страницу уровнем выше. Например, в интернет-магазине это может быть ссылка на категорию товаров, которая поможет пользователю перейти на неё в один клик. Также важно, чтобы хлебные крошки не занимали больше строки, это поможет избежать визуальной перегрузки интерфейса.